

2016

PERU TRAVEL MART

EVENTOS
CANATUR

PARTICIPANTES PTM 2016

COMPRADORES

Compradores Registrados:

TOTAL EMPRESAS REGISTRADAS	154
TOTAL DELEGADOS REGISTRADOS	167

EMPRESAS REGISTRADAS	PORCENTAJE %	CANTIDAD
NUEVOS	69%	107
ASISTIERON EN EDICIONES PASADAS	31%	47
TOTAL	100%	154

Participación por país:

PAISES REGISTRADOS					
N°	PAÍS	N° EMPRESAS	N° DELEGADOS	NUEVOS	ASISTIERON ANTES
1	ALEMANIA	2	2	1	1
2	ARGENTINA	13	15	10	3
3	AUSTRALIA	1	1	1	0
4	BOLIVIA	9	11	6	3
5	BRASIL	23	23	16	7
6	CHILE	13	14	7	6
7	COLOMBIA	8	11	6	2
8	COSTA RICA	2	2	0	2
9	ECUADOR	8	10	4	4
10	EL SALVADOR	1	1	1	0
11	ESPAÑA	1	2	1	0
12	ESTADOS UNIDOS	15	16	9	6
13	FRANCIA	7	7	7	0

14	GHANA	2	3	2	0
15	GUATEMALA	4	4	3	1
16	ITALIA	1	1	0	1
17	MÉXICO	15	15	9	6
18	NICARAGUA	1	1	1	0
19	HOLANDA	1	1	1	0
20	PANAMA	10	10	7	3
21	PARAGUAY	2	2	2	0
22	RUSIA	3	3	2	1
23	SUIZA	1	1	1	0
24	URUGUAY	9	9	7	2
25	VENEZUELA	2	2	2	0
TOTAL		154	167	106	48

Listado de compradores:

N°	EMPRESA
1	CASIOPEIA
2	CONSOLID ARGENTINA
3	CONTRASTES OPERADOR MAYORISTA DE TURISMO
4	ESTUARIO DEL PLATA
5	GRUPO 8 OPERADORA
6	HAYLAND TRAVEL
7	LA DOCTA TRAVEL
8	MONFORTE EMPRESA DE VIAJES Y TURISMO
9	RCI
10	SWAN TURISMO
11	TUCANO TOURS
12	TURISMO TASTIL
13	ZANELLATO VIAJES Y TURISMO
14	BOLIVIENTURA SRL
15	CUARTA DIMENSION VIAJES
16	DESTINOS MUNDIALES SRL
17	DREAMMAKERS BOLIVIA
18	EBA TRANSTUR

19	GLORIA TOURS
20	JOY RIDE TURISMO
21	KOVAR LTDA
22	REPRESENTACIONES TURÍSTICAS MUNDIALES - RTM
23	55DESTINOS VIAGENS
24	ABT OPERADORA
25	AGAXTUR VIAGENS
26	BRASIL RURAL AVENTURA
27	BWT OPERADORA
28	DENISE EVENTOS LTDA
29	DR DEUSA
30	FRANÇATUR TURISMO
31	FRT OPERADORA DE TURISMO
32	GRUPO BRT - BRT OPERADORA
33	INSPIRING ADVENTURES TOURS & EXPERIENCES
34	MGM OPERADORA
35	NEWIT CLUB VIAGENS E TURISMO LTDA
36	NOVA OPERADORA DE TURISMO
37	ORION TURISMO
38	PRIMETOURL
39	QUALITY TRAVEL RIO DE JANEIRO VIAGENS E TURISMO LTDA.
40	SAVAGE TURISMO E CULTURA
41	SCHULTZ OPERADORA
42	SOULTRAVELER
43	TEN -TREVISAN EVENT NETWORK
44	TGK TOUR OPERADOR
45	TOURBINA VIAGENS E TURISMO
46	ANANDI BOUTIQUE TRAVEL
47	ATUI CL
48	BANCA TURISMO
49	BRAZIL REPS
50	PALANISA VIAJES
51	TURAVION
52	COCHA
53	EXPAN TOURS
54	GOOD TRAVEL
55	OTSI TOUR OPERADOR
56	PANAMERICANA DE TURISMO
57	TRAVEL CLUB
58	TURISCLUB
59	CRUCERO TURISMO
60	DUO TRAVEL
61	EXPLORA VERDE

62	REALDREAMS TURISMO ESPECIAL
63	THE GALLERY TRAVEL
64	SWISSTUR MAYORISTA DE TURISMO
65	OMNITOURS
66	OPTION TRAVEL SAS
67	AEQUATORIAN TOURING CIA LTDA
68	COLUMBUS TRAVEL
69	GTL GALAPAGOS TRAVEL LINE
70	H. D. P. REPRESENTACIONES S. A.
71	LIKE US TURIST
72	MAS TRAVEL GCB - MAYORISTA DE TURISMO
73	PROYTURIS CIA LTDA
74	SOUTH LAND TURISMO CIA. LTDA.
75	BITACORA OPERADORA MAYORISTA
76	INTERTOURS
77	ABTOUR VIAJES
78	JETMAR VIAJES
79	LIBERTY URUGUAY
80	PLANET TRAVEL
81	PLUS TRAVEL
82	RONAY WHOLESALER
83	TIPGROUP CVC URUGUAY
84	JORGE MARTINEZ
85	VIAJES BUEMES S.A
86	ALPIVIAJES C.A. LLC
87	AVEMAREP ASOCIACION VENEZOLANA DE MAYORISTAS DE TURISMO
88	RTM MAYORISTA DE VIAJES
89	SIVETUR
90	PLANET TOURS SA DE CV
91	CONEXPRESS
92	NTS
93	RINSA TOURS
94	TRASVIAJES
95	HORIZONTES TOURS TRAVEL
96	ARGENTUM PANAMA SA - NUEVO
97	ALLEGRO TOURS
98	D&T SERVICIOS TURISTICOS
99	PAN ALLIANCE INC
100	PANAMA BEST TRAVEL
101	VIAJES REGENCY TRAVEL
102	FANTASY TOURS
103	L'ALIANXA TRAVEL NETWORK , S.A.
104	NOVA TERRA LALIANXA

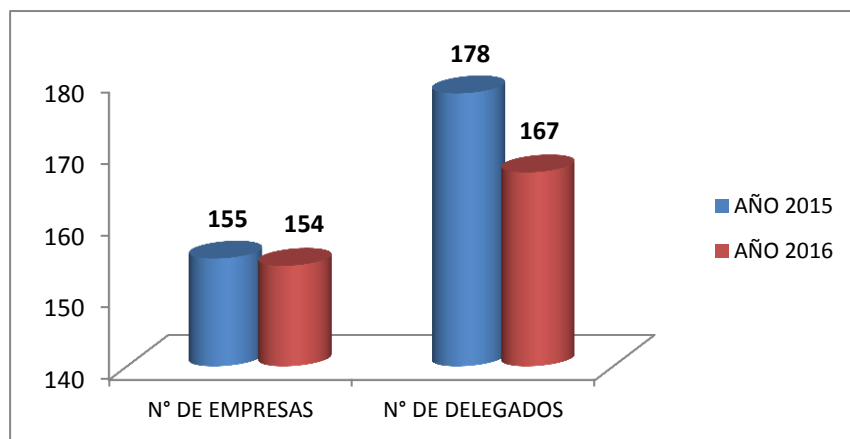
105	PANAMA BIG GAME
106	ALKA TOURS
107	HRS GROUP
108	SANTANA TRAVEL
109	SOMNI VIATGES
110	DIRECTOURS
111	JETSET VOYAGES
112	KEPLER
113	LIBERT VOYAGES
114	MELTOUR
115	PARTIR
116	TERRE D'ESCALES
117	BETTONI MEETING THE WORLD
118	FAIRTRAVEL4U
119	ART TOUR
120	CARIBBEAN CLUB
121	TOUR EXPRESS
122	VT VACANCES
123	AGORA
124	AVANTI DESTINATIONS
125	BORELLO TRAVEL & TOURS
126	CENTRAL HOLIDAYS
127	COSMOPOLITAN TRAVEL SERVICE
128	DESTINATION PARTNERS
129	EF EDUCATION FIRST
130	FLYSOLO ADVENTURE TRAVEL AGENCY
131	GTT RICH TRAVELS
132	JUNIPER TECHNOLOGIES CORP.
133	LATAM AIRLINES
134	LATOUR ISRAMWORLD
135	LOST WORLD ADVENTURES
136	OVATION TRAVEL
137	TRAVEL INTERNATIONAL GROUP
138	CORPORATE TRAVEL SERVICES - ASISTIO ANTES
139	ANA ALBERT SOUTH AMERICAN OPERATOR SA DE CV - ASISTIO ANTES
140	AMPARO SERVICIOS TURÍSTICOS
141	CREATUR MAYORISTA DE VIAJES
142	JULIATOURS
143	MEGA TRAVEL OCCIDENTE
144	PREMIUM TRAVEL
145	QUALITY MAYORISTA DE VIAJES
146	TRAVEL SHOP OPERADORA
147	VIAJES PALACIO

148	IMPULSORA LIMA SA DE CV
149	OITSA
150	THANGO TOURS OPERADOR MAYORISTA
151	A&G DMC Y TOUR OPERADOR
152	GI OPERADORA MAYORISTA
153	INTREPID GROUP
154	SCORPION TRAVEL & TOURS

Compradores que cancelaron su participación:

N°	EMPRESA	PAÍS
1	VIAJA COMIGO OPERADORA	BRASIL
2	TUI BRASIL AGENCIA OPERADORA Y AGENCIA DE VIAJES LTDA	BRASIL
3	ABACO TURISMO	ARGENTINA
4	FLOT VIAGENS	BRASIL
5	ALMUNDO.COM	ARGENTINA
6	SWISSTUR MAYORISTA DE TURISMO	COLOMBIA
	SWISSTUR MAYORISTA DE TURISMO	COLOMBIA
7	CORPORATE TRAVEL SERVICES	MÉXICO
8	ANA ALBERT SOUTH AMERICAN OPERATOR SA DE CV	MEXICO
9	ARGENTUM PANAMA SA - NUEVO	PANAMA
10	BITACORA OPERADORA MAYORISTA	PARAGUAY
11	TRAVEL EMPIRE LIMITED	GHANA

Comparativo Compradores (2016-2015):



Como resultado tenemos una reducción en 1% en número de empresas en comparación con el año 2015

VENEDORES

Vendedores registrados:

TOTAL DE VENEDORES REGISTRADOS	
EMPRESAS	DELEGADOS
123	246

Participación por actividad de Negocio:

ACTIVIDAD DE NEGOCIO		
DETALLE	N°	%
TTOO	54	44%
HOTEL	43	35%
LINEA AEREA	9	7%
TRANSPORTE TURISTICO	4	3%
OTRO	11	9%
CRUCERO	2	2%
TOTAL	123	100%

Participación por Regiones:

PARTICIPACION POR REGIONES		
DETALLE	N°	%
AREQUIPA	2	2%
CUSCO	22	18%
ICA	5	4%
LIMA	86	70%
LORETO	3	2%
MADRE DE DIOS	1	1%
PUNO	2	2%
PIURA	1	1%
TUMBES	1	1%
TOTAL	123	100%

Listado de vendedores:

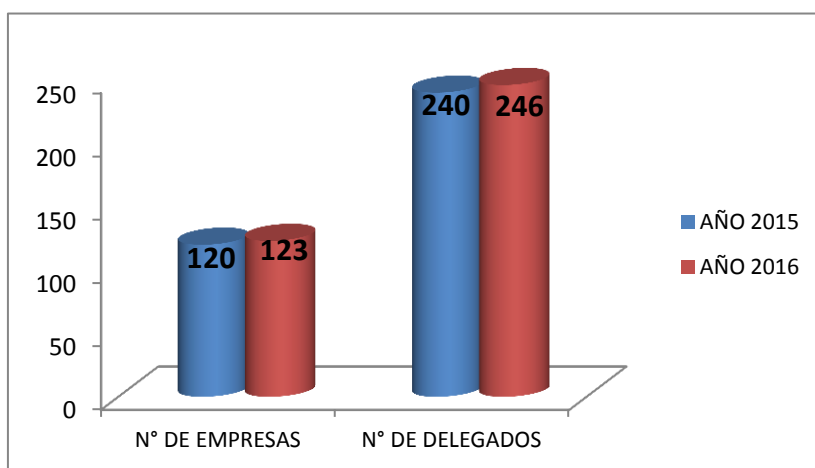
N°	EMPRESAS
1	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA-AUTOCOLCA-AREQUIPA
2	SANTA CATALINA TOURS
3	AMASZONAS LINEA AEREA
4	ANDEAN ORIGINS
5	CASA DEL SOL MACHUPICCHU
6	ECO INN HOTELS
7	EXPLORA
8	HILTON GARDEN INN CUSCO
9	HOTELES HACIENDA DEL PERU
10	HOTELES ROSARIO
11	INKA EXPRESS
12	INKA TRAIL EXPEDITIONS PERU
13	LATIN ADVENTURE
14	PERU VOLUNTEER AND TRAVEL
15	PERUVIAN SUNRISE
16	PTAPERU TRAVEL Y ADVENTURES
17	REPUBLICA DEL PISCO
18	RUTA DEL BARROCO ANDINO
19	SOL Y LUNA LODGE
20	SUMAQ MACHU PICCHU HOTEL
21	TERRES MAGIQUES DES INCAS EIRL
22	TIERRAS VIVAS
23	VIAJES COLON
24	YUPI ADVENTURE PERÚ
25	DOLPHIN TRAVEL PERU
26	HOTEL EMANCIPADOR
27	HOTEL HACIENDA SAN JUAN
28	HOTEL LAS DUNAS
29	HOTEL VIÑAS QUEIROLO
30	AEROPUERTOS DEL PERU, S.A
31	AERODIANA
32	AIR EUROPA
33	ALIANZA TRAVEL SAC
34	AMAZON RIVER EXPEDITIONS TTOO
35	ARANWA HOTELS RESORT & SPAS
36	ARAWI HOTELS
37	ATEMPORAL / TITILAKA
38	AVIANCA
39	BELMOND HOTELS

40	BOOKING MOTOR
41	BS TOURS SAC
42	CARRUSEL PERU OPERADORA
43	CASA ANDINA
44	CHASKI TOURS
45	CONDOR TRAVEL
46	COUNTRY CLUB LIMA HOTEL
47	CTM TOURS
48	DAZZLER HOTEL LIMA
49	DECAMERON RESORT ALL INCLUSIVE
50	DELFINES HOTEL & CASINO
51	DM HOTELES
52	DOMIRUTH PERU TRAVEL
53	ESTRATEGIA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO
54	EXPLORANDES
55	FIESTA TOURS PERU
56	FOUR POINTS BY SHERATON MIRAFLORES
57	GASTON SACAZE
58	GOLDEN PERUVIAN TOURS
59	HADA TOURS
60	HILTON LIMA MIRAFLORES
61	HOTEL ANTIGUA MIRAFLORES
62	HOTEL B
63	HOTEL NOBILITY
64	HOTEL PLAZA DEL BOSQUE
65	HOTELES COSTA DEL SOL WYNDHAM
66	HOTELES DOUBLETREE BY HILTON PERU
67	HOTELES ESTELAR DEL PERU SAC
68	HOTELES SAN AGUSTIN
69	INBOUND PERU By Nexos
70	INCA RAIL
71	INKANATURA TRAVEL
72	INKATERRA
73	INTIWAYS
74	JW MARRIOTT PERU HOTELS
75	KICHWA PERU & BOLIVIA
76	LATAM
77	LC PERU
78	LIBERTADOR HOTELS RESORTS & SPAS
79	LIMA TOURS
80	METROPOLITAN TOURING PERU
81	MOUNTAIN LODGES OF PERU
82	MOVIL GROUP

83	MUSEO LARCO
84	NOVOTEL
85	OLTURSA
86	ONE PERU TRAVEL SAC
87	PEAK SOUTH AMERICA
88	PERU BEST TOURS
89	PERÚ HCT - HUARAZ CHAVIN TOURS
90	PERU INKASICO
91	PERU MYSTICAL & ECOLOGICAL TOURS
92	PERU TRAVEL BUREAU / PTB
93	PERURAIL
94	PERUVIAN AIRLINES
95	PROMPERU
96	PTS PERU
97	QUIMBAYA INTERNATIONAL
98	SHERATON LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER
99	SILVANA TOURS
100	SKY AIRLINE
101	SOLMARTOUR
102	SONESTA PERU HOTELES
103	STAR PERU
104	SWISSOTEL LIMA
105	TIANMA VACATIONS
106	TIKA TOURS
107	TRAVEL ACE ASSISTANCE
108	TRAVEL GROUP PERU
109	TUCANO PERU
110	TURISMO CIVA
111	VIAJES PACIFICO
112	VIAJES PICAFLOR
113	VIRACOCHA TURISMO INTERNACIONAL
114	WAMPU PERU TRAVEL
115	YLLARI TRAVEL
116	AMAZON EXPLORAMA LODGE
117	JUNGLE EXPERIENCES
118	MUYUNA LODGE
119	RAINFOREST EXPEDITIONS
120	HOTELES EL ANGOLO
121	ARCOBALENO / CRILLON TOURS
122	TITICACA CRUISE LINE PERU
123	PINAMAR HOTEL & RESORT

Comparativo Vendedores 2015 – 2016:

VENEDORES			
DETALLE	AÑO 2015	AÑO 2016	%
N° DE EMPRESAS	120	123	2%
N° DE DELEGADOS	240	246	2%



Como resultado tenemos un incremento de 2% en número de empresas en comparación con el año 2015

POST TOURS

La organización de los Post Tours ofrecidos a todos los compradores registrados en el Perú Travel Mart – PTM 2016, estuvieron a cargo de la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno -APOTUR.

Se ofrecieron en total 5 programas, que incluyeron los destinos de Cusco, Ica, Iquitos, Puerto Maldonado y Puno, que tuvieron una gran acogida, contando con un total de 30 compradores registrados.

A continuación el detalle de los programas ofrecidos:

N°	POST TOURS	DIAS/NOCHES	# INSCRITOS
1	Nazca Lines & Parcas	2 días/ 1 noche	7
2	Jungle Experiences in Puerto Maldonado*	3 días / 2 noches	3
3	Amazon River*	3 días / 2 noches	3
4	Marvelous Cusco*	3 días / 2 noches	12
5	Marvelous Cusco and Titicaca Lake*	4 días / 3 noches	17

*Boleto Aéreo incluido

RUEDA DE NEGOCIOS

De acuerdo al programa oficial del evento, las citas de negocios pre programadas se desarrollaron el sábado 14 de Mayo en el Centro de Convenciones de Lima, ubicado en el distrito de San Borja.

Se programaron 27 citas de 20 minutos cada una, siendo un total 3,321 en un día de negociaciones.

Se tuvo un total de 123 empresas registradas como Vendedoras: 29 stands y 94 mesas y un total de 154 empresas Compradoras.

Se contó con la participación de Larcomar a través de sus operadores, quienes estuvieron ubicados en la antesala de la Rueda. Las empresas que participaron fueron:

- Ibero Librerías
- Arabica
- Sol Alpaca

Asimismo, se contó con la presencia de Sierra Exportadora, a través de la Tiendecita Andina, quienes ofrecieron a todos los participantes sus productos de exportación.

Adicionalmente las empresas Hotelco y Comunica2 tuvieron presencia institucional durante la Rueda, así como la participación de Iperú.

Se brindaron dos seminarios dirigidos a todos los participantes, los temas expuestos fueron:

- Folklore y Festividades, a cargo del señor Luis Repetto.
- Turismo Gastronómico, a cargo del señor Adolfo Perret.

Como parte del programa de la Rueda de Negocios, se ofreció un almuerzo buffet a todos los participantes, la temática del almuerzo fue la Selva.

SESION DE SPEED NETWORKING

Como parte del programa del Perú Travel Mart, el domingo 15 de mayo del 2016 se desarrolló en el Patio Principal del MALI, 4 Sesiones de Speed Networking de 30 minutos cada una, donde los Compradores se ubicaron en mesas altas con el letrero de su empresa, diferenciado por colores según país.

El Vendedor sostuvo mini encuentros de 5 minutos, siendo 24 el máximo de entrevistas por Vendedor.

El objetivo de la sesión de Speed Networking fue el de brindar la oportunidad tanto al Comprador como Vendedor de conocer nuevos contactos y reafirmar los ya establecidos durante la Rueda de Negocios.

El programa de la Sesión de Speed Networking fue el siguiente:

Turnos	Speed Networking
10:00hrs– 10:30hrs.	GRUPO I
10:35hrs – 11:05hrs.	GRUPO II
11:10hrs – 11:40hrs.	GRUPO III
11:45hrs – 12:15hrs.	GRUPO IV

En paralelo a las sesiones, los Compradores realizaron visitas a la salas de exposiciones e instalaciones del Museo.

PROGRAMA:

Viernes 13 mayo

Llegada oficial compradores

Traslados hacia sus hoteles

AM/PM Educational tour “Descubriendo Lima: Cultura, Arte, Gastronomía, Tradición y más...”

1. Visita Catedral de Lima, Palacio Arzobispal y Almuerzo en el Restaurante Las Palmeras del Sheraton Lima Hotel & Convention Center.
2. Visita Museo Larco y Almuerzo en el Restaurante El Bolivariano.
3. Almuerzo en Restaurante Mangos y Visita Museo Amano.
4. Full day Pachacamac: Visita complejo Arqueológico Pachacamac, Visita y Degustación de Pisco Sour en Casa Hacienda Queirolo y Almuerzo en Hacienda Mamacona.
5. Circuito Mágico del Agua del Parque de la Reserva y Cena en el Restaurante Isolina de Barranco.
6. Visita Museo Larco y Cena en Café del Museo.
7. Site Inspection Hoteles y Almuerzo en el Restaurante Mangos.

Sábado 14 mayo

07:00hrs

Recojo hoteles y traslado hacia el Centro Convenciones de Lima

08:00hrs – 09:15hrs

Seminarios especializados

Tema1: Festividades y Folclore, a cargo de Luis Repetto

Tema2: Turismo Gastronómico, a cargo de Adolfo Perret

09:15hrs – 09:30hrs

Inauguración Rueda de Negocios

09:30hrs – 13:10hrs

Rueda de Negocios

13:10hrs – 14:10hrs

Almuerzo

14:10hrs – 19:30hrs

Rueda de Negocios

19:30hrs – 22:00hrs

Cóctel de Bienvenida en el Foyer del Gran Teatro Nacional

22:00hrs

Traslado Hoteles

Domingo 15 mayo

09:00hrs

Recojo hoteles y traslado hacia el museo de arte de lima – MALI, donde visitarán las renovadas salas de arte precolombino, colonial, republicano, moderno, textiles, fotografía, platería y dibujo

10:00hrs – 12:30hrs

Speed Networking Session en el MALI

12:30hrs – 14:30hrs

Almuerzo Clausura: Muestra Gastronómica y Artística: “Más peruano que...”

14:30hrs

Traslados hacia sus hoteles, traslados salida internacional

Lunes 16 mayo

Traslados salida internacional /Traslados post tours

COMENTARIOS COMPRADORES POST EVENTO

De: Paulo Pimentel [mailto:ppimentel@soultraveler.com.br]

Enviado el: lunes, 23 de mayo de 2016 05:56 p.m.

Hola Pierina,

Fue un placer conocerte en la feria. Añadido sigue la encuesta respondida. Algunas sugerencias para la próxima edición.

- 1) El listado de Compradores Seleccionados tener en alguno lugar en número de la mesa de negocio. Así es mucho más fácil manejar uno solo documento.

- 2) Los stands tienen una numeración o identificación diferente. Podrían ser solamente letras A, B, C... o tener una letra antes del número como S01 (Stand 01)
- 3) El plan con el listado de distribución estar por orden alfabético y no por los números ya que estamos buscando las empresas es mucho más fácil ubicar pelo nombre. Así miramos el número y el número en el plan.
- 4) El Speed Networking Session, tener 45 minutos de duración. 15 minutos más, no hará diferencia.
- 5) Dejar todo el material en el hotel. Así podremos programar el camino por el plan, marcar las ubicaciones y todo más. Eso lo hace muy bien a FIT de Buenos Aires.
- 6) La tarjeta de asistencia en ese año de Travel Ace, podría ser enviada antes de la salida de nuestro país, ya que ella estaría cubriendo la viaje.
- 7) Promperu podría entregar un material del país (Plan, distancia en Km y horas por carreteras y vuelos, fotos, videos, informativos de las ciudades y sus atracciones) en digital en un pen drive.
- 8) La señalización del final de la feria para el coctel de bienvenida no estaba bien hecha. Como me quede en el salón hablando con proveedores, cuando salí no había ninguna indicación de que camino tomar.

Conseguí hablar con un chico que estaba trabajando en la feria y que me ayudo.

Son pequeños puntos para que la feria siga creciendo. Hice buenos negocios y estoy armando muchos planes para incrementar las ventas para Peru.

Quería agradecer por todo el apoyo y felicitar por una feria fantástica, a ti y a toda Canatur.

Un abrazo,

Paulo

De: worldtraveller2u@gmail.com [mailto:worldtraveller2u@gmail.com]

Dear María and Pierina,

With this e-mail I want to thank you for your invitation to the PTM. It was a very interesting experience and I managed to meet a few very interesting contacts.

Beside some details about the transfers everything was very well organized.

Although it was a very busy schedule, I enjoyed my time and it is very likely that I will be back next year.

Thank you, muchas gracias, for everything!

Kind Regards

Kristof

Fairtravel4u

General Manager: Martijn Steijn, Skype: Fairtravel4u

Direction: Jan van Gentstraat 35, 1755 PB Petten, The Netherlands

Websites: www.fairtravel4u.org and www.amazon-rainforest-tours.org

Tel.:(0031) (0) 226-381729, cel.: (0031) (0) 615292565

Registration in The Netherlands: Kamer van Koophandel nr: 52269698

De: Denise Tibiriça [mailto:denise@deniseeventos.com.br]

Enviado el: lunes, 23 de mayo de 2016 05:19 p.m.

Prezadas Pierina, Erica e Maria Alejandra.

Muito obrigada pelo Profissionalismo e Carinho que fui por todos recebida! Minha primeira participação no PTM foi muito produtiva!

Segue anexo a encusta!

Permaneço a disposição e até Brevel!
Abrazos,
Denise Tibiriça
Denise Eventos Ltda
Fone: (11) 3159.2975
Celular: (11) 98476.3317
Skype|: deniseeventos2006
Site: www.deniseeventos.com.br

COMENTARIOS VENDEDORES POST EVENTO

De: Fabiola Ruiz [mailto:sales1@fiestatoursperu.com]
Enviado el: jueves, 26 de Mayo del 2016 05:41 p.m.

Más organización en la alimentación, no fue bueno que sabiendo la cantidad de personas asistentes a la rueda de negocios no se tuviera preparado la cantidad de mesas y alimento y se deslució el evento viendo a las personas paradas y buscando donde sentarse para poder comer. Esto ocasionó que el tiempo previsto para el almuerzo sea muy corto y no se pueda comer bien. La poca disponibilidad de baños tampoco fue lo apropiado. No previeron la cantidad de bebidas durante el evento pues antes del almuerzo ya se habían agotado siendo lo principal para un día de ruedas de negocio, teníamos sed y ya no había ni siquiera agua donde comprar. Desorganización en los horarios para el Speed networking, no proveer que en fechas de PTM siempre se brinda la Maratón Adidas y que se iban a cerrar principales calles en Miraflores y San Isidro ocasionó que no se pudiera tener las correctamente las citas speed networking, el primer grupo estuvo fatal, muy a parte que no se corrió los horarios para que se pueda tener las citas con los compradores que uno deseaba. organización en estos detalles.

Fabiola Ruiz, Sales Support
sales1@FiestaToursPeru.com
www.FiestaToursPeru.com

Emergency phone numbers:
Operations: (51) 9-9752-6720, (51) 9-8009-9893
Reservations: (51) 9-9756-3268, (51) 9-8009-9940



Skype: fiestatoursperu20 Office phone: (51-1) 225-1336 Ext. 121 Fax: (51-1) 225-1946 Av. San Luis 2644, San Borja, Lima - Peru

De: Jean Paul Miranda [mailto:jpmiranda@goldenperuviantours.com]
Enviado el: jueves, 26 de Mayo del 2016 05:56 p.m

Consideramos que el armado de los espacios debió ser mejor hecho, por ejemplo debajo y al lado derecho de nuestra mesa estaban los cables para los puntos de conexión que no permitían que tuviéramos una posición adecuada frente a la mesa, el número de identificación de la empresa y el nombre estaban en lugar no adecuado pues quitaba espacio a la segunda persona representante de nuestra empresa, debió tener un parante o algo separado de la mesa, adicionalmente no puede faltar la estación de agua y café en ningún momento del evento, era increíble que te digan que no había ni un poco de agua, por ultimo las mesas y sillas para el almuerzo deben estar calculadas en relación a cantidad de asistentes, muchos tuvimos que almorzar fuera del ambiente, además de hacerlo parados al no encontrar espacio dentro de la sala.



Jean Paul Miranda V.

Call Center: +511 - 640 5022 - extension 103
Cell phone: +51 966747995 - 958516754
RPM: # 958516754
Mail: jpmiranda@goldenperuviantours.com
Website: www.goldenperuviantours.com

GOLDEN PERUVIAN TOURS SAC
RUC: 20552411987



PTM 2016

XXIII PERU TRAVEL MART

