



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)



UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

**José Marsano**  
**Investigador Principal del Observatorio**  
**Turístico del Perú**

## **EL impacto macroeconómico del turismo receptivo en el Perú**



UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

La presente exposición analiza y evalúa el comportamiento macroeconómico del turismo receptivo en el Perú entre los años 1990-2008, con especial atención en su creciente importancia económica en el sector servicios, y sus posibilidades de desarrollo para el período 2009-2012 en función a la estructura de los mercados emisores. El análisis, y evaluación, están basados en la información cuantitativa del Banco de Datos Turísticos del Perú. (BADATUR PERÚ) del Observatorio Turístico del Perú.

## Antecedentes del turismo receptor:

Durante los primeros años de la década de los noventa el desarrollo del turismo mostró indicadores negativos. En efecto, entre 1988 y 1992, el número de turistas extranjeros se redujo de 359.000 a 216.534 visitantes, lo cual representó una tasa media anual de contracción en el turismo receptor de -11,87 % debido principalmente al clima de violencia terrorista que condujo al país a un estado de inestabilidad económica y social.

El impacto fue muy severo en los ingresos por concepto de divisas, tanto en el ámbito de las cuentas nacionales, como en los ingresos del sector. Es así que los ingresos en el período 1988-1992, mostraron una tasa anual de crecimiento negativo del orden del -11,30%. Es en aquellos años que se aplican en el país un conjunto de medidas orientadas a pacificar el país y estabilizarlo económicamente, lo que mejoró sustancialmente la imagen turística del Perú en el exterior. Ello se evidenció en los ingresos de divisas del sector, los mismos que crecieron en el período 1993-2008 en una tasa media anual del 17,38%. Mientras que en el período 1990-2008 fue del 14,23%

## Ingresos Históricos 1990 - 2008

### Perú: ingresos monetarios del turismo receptor

Año	Ingresos en dólares
1990	217.000.000
1991	225.000.000
1992	156.000.000
1993	215.000.000
1994	331.000.000
1995	428.000.000
1996	670.000.000
1997	816.000.000
1998	845.000.000
1999	890.000.000
2000	911.000.000
2001	788.000.000
2002	801.000.000
2003	923.000.000
2004	1.142.000.000
2005	1.308.000.000
2006	1.383.000.000
2007	1.854.000.000
2008	2.380.000.000

Tasa de crecimiento anual: 14,23%

Fuente: B.C.R.P. BADATUR

## Ingresos estimados 2009 – 2012

Para el período 2009-2012, se ha estimado una tasa media de crecimiento en los ingresos del turismo receptor peruano del 5,00 %. Teniendo en consideración los factores recesivos de la economía mundial, la cual si bien es cierto no se manifestó en el año 2008, es evidente que la misma mostrará en lo que respecta a la actividad turística del Perú una desaceleración en su crecimiento.

### Perú: ingresos monetarios del turismo receptor proyectados

<u>Año</u>	<u>Ingresos en dólares</u>
2009	1.805.842.105
2010	1.900.726.316
2011	1.995.610.526
2012	2.090.494.737

Tasa de crecimiento anual: 5,00%

Fuente: BADATUR

## El flujo turístico

El desenvolvimiento del flujo del turismo receptor, pese a los atentados terroristas del 11 de septiembre del año 2001, mostró un flujo de arribos de visitantes, cuya tasa promedio de crecimiento anual para el período 1993-2008 ha sido del 13,52 % y en período 1998-2008 fue del 8,31%; en tanto que las estimaciones del Observatorio Turístico del Perú, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, para el período 2009-2012, señalan que el mismo experimentará una tasa anual esperada de crecimiento del 4,32%.



### Perú: Turismo receptor histórico 1988-2008

Año	Turismo Receptor cantidad de personas
1988	359.000
1989	334.000
1990	316.871
1991	232.012
1992	216.534
1993	271.901
1994	386.120
1995	479.231
1996	662.736
1997	746.599
1998	819.530
1999	944.000
2000	793.183
2001	792.466
2002	859.379
2003	881.010
2004	1.244.608
2005	1.296.010
2006	1.347.850
2007	1.540.107
2008	1.822.358

Tasa de Crecimiento: 8,46%

Fuente: BADATUR





OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

### Perú: Turismo Receptor Proyectado 2009 -2012

Año	turismo Receptor Proyectado
2009	1.545.349
2010	1.615.075
2011	1.684.802
2012	1.754.528

Tasa de Crecimiento: 4,32%

Fuente: BADATUR



UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

## Estructura de la demanda del turismo receptor

De los 1.822.358 turistas extranjeros que visitaron el país en el 2008, los mismos mostraron la siguiente composición por continente de origen: América 57,24 % Europa 36,62 %. Asia 4,72%. Oceanía 1,22 % y África 0,20 % otros 0,22%.

Turismo receptor peruano por continentes 2008

Continente	Arribos
América	1.043.154
África	3.720
Asia	85.987
Europa	667.276
Oceanía	22.221
<b>Total Arribos</b>	<b>1.822.358</b>

Fuente: BADATUR

## Estructura de la demanda del turismo receptor

A nivel de países, los más importantes durante el año 2008 fueron:

Estados Unidos del cual arribaron el 22,69% de visitantes, en segundo lugar se encuentra Chile, con una participación del 16,51% de visitas, Bolivia ocupa el tercer lugar con una participación del 6,83 %. Ecuador participa con el 6,10% de las visitas internacionales. Es decir, cuatro países representan más del 50% del turismo receptor y de ellos tres son fronterizos. En tal sentido existe un campo muy amplio para la diversificación del turismo receptor. Los países europeos y casi todos los asiáticos aún no se encuentran entre los principales países emisores y constituyen por lo tanto regiones emisoras de turistas de interés, especialmente por el elevado nivel cultural de su población, como por su alto poder adquisitivo.

Desde otro punto de vista, se sabe también que los turistas que vienen al Perú en mayor proporción, 56%, se encuentran en un rango de edad que fluctúa entre los 25-44 años de edad, una mayor proporción de ellos son



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

hombres 61% y el 89% del total tienen educación superior universitaria o estudios de post grado. Por otro lado el 65% trabajan en sus países de origen a tiempo completo; sus ingresos anuales en un 77% fluctúan entre los 15.000 y 200.000 dólares. Esto indica que la capacidad de gasto de estos turistas es elevada, lo cual señala que, los ingresos no son una restricción en la decisión de viajar



UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTIN DE PORRES

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

## ¿Cuándo vienen?

El arribo de turistas al Perú se realiza durante todo el año, pero en forma significativa en dos estaciones en particular. La primera de ellas ocurre entre los meses de julio-agosto, periodo que coincide con la época de verano y vacaciones en el hemisferio norte, principalmente en los Estados Unidos de Norteamérica, y es precisamente el periodo de mayor salida de nacionales de dicho país hacia otros países. La segunda estación importante es a fines de año [entre diciembre y enero], influenciada principalmente por el periodo de verano y vacaciones en países vecinos como Chile, Colombia y Ecuador. Desde 1994, cuando empezó el crecimiento sostenido del turismo receptor, la estacionalidad se ha mantenido. Es posible que las campañas de publicidad se hayan concentrado en promocionar destinos específicos en los períodos antes señalados, lo cual puede ser importante en el corto plazo pero en el mediano plazo puede generar concentración y saturación de la demanda. En ese sentido, considerando nuestras condiciones climáticas



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

y variada oferta turística, un reto para el mediano y largo plazo debería ser el promover el turismo receptor a nivel de distintos nichos de mercado, como el ecoturismo, el turismo de aventura y otros sumamente refinados, como el de la observación de la fauna y flora. Un ejemplo de lo antes expuesto lo tenemos con el Santuario de Machu Picchu, el ingreso de visitantes se incrementó el lo que respeta a los ciudadanos extranjeros en el año 2008 en un 12,39%. La tasa media anual de visitantes a la ciudadela muestra un crecimiento durante el período 1993-2008 del 13,55%. Habiendo recibido durante el año 2008 la cantidad de 858.211 visitantes (nacionales y extranjeros). Es decir un promedio diario de 2.551 personas, considerando los 365 días del año. Factor este que puede poner en riesgo una del las nuevas siete maravillas del mundo.

## ¿Qué buscan?

Estudios realizados en el país coinciden en señalar que el Perú es visto por los extranjeros como un destino turístico Histórico-Cultural, sin embargo, el Perú ofrece claras potencialidades de desarrollo para el turismo de aventura, eco turismo, y otros tipos de turismo, opciones que a nivel mundial se proyectan como las de mayor crecimiento. Aunque sería útil conocer con precisión el tipo de preferencias de los turistas extranjeros, la información disponible permite clasificarlos, entre aquellos que visitan el país por motivos de recreo y aquellos que vienen por negocios. Esta distinción es bastante importante dado que los viajes de recreo se pueden considerar como una demanda final, es decir, son viajes que se emprenden por su propio fin. En cambio, los viajes de negocios son una demanda derivada, es decir como un insumo necesario para que se produzcan otros bienes.



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

Aquellos que viajan por motivos de recreo suelen gastar menos que los que viajan por motivos de negocio, el grupo de turistas que visita el país por motivo de recreo siempre ha sido el más importante representando actualmente el 82% del total. Información de PromPerú (Perfil del Turista Extranjero, año 2006) indica que aproximadamente el 72% de estos turistas vienen a visitar los destinos históricos y tradicionales del país, un 19% tiene interés en la cultura nacional, un 6% tiene interés en la naturaleza, y solo 1% viene a visitar a amigos y parientes. De otro lado el número de turistas que visitan el país por motivos de negocios se ha incrementado considerablemente en los últimos años, probablemente debido a las mayores inversiones que vienen realizando las empresas extranjeras en el país.

## ¿Cuánto gastan?

Según datos del Banco Central de Reserva del Perú, así como las estimaciones del Observatorio Turístico del Perú, de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, a través de su Banco de datos turísticos, [Badatur Perú]. Los turistas extranjeros que visitan el Perú realizan gastos mayores a otros turistas en otros países de Latinoamérica. El gasto per cápita de los turistas en el país experimentó a partir del año 1990 hasta el 2008, una tasa de crecimiento media anual del 3,40%. En el año 2008 el gasto per cápita fue de 1.306 dólares. Según las pautas dictadas por la Organización Mundial del Turismo, los gastos de transporte no incluyen los pasajes internacionales y solos corresponden al traslado hacia los lugares turísticos y la movilidad local. El incremento en el gasto promedio per cápita entendemos que obedece básicamente a tres factores:

1. Las empresas prestadoras de servicios cuyas tarifas se cobran en dólares se vieron afectadas por la apreciación del nuevo sol. Durante el primer semestre del 2008. Debe de considerarse en este caso, que gran parte de sus costos operativos son efectuados en nuevos soles (primer semestre del 2008).
2. El país en virtud a las negociaciones y posterior aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica, recibió muchos visitantes (hombres de negocios), los mismos que según la Organización Mundial del Turismo debe de ser considerados como turistas. Sabido es que el gasto medio de este tipo de visitantes es superior al turista medio que visita el Perú.

3. Otro factor que no se debe de pasar por alto, es el del efecto demostración: Machu Picchu al haber sido postulado y posteriormente elegido entre las nuevas siete maravillas del mundo, provocó en el mercado turístico mundial un incremento superior a la tendencia incremental de su flujo turístico, factor este que incidió también en el incremento del gasto per cápita. Cabe señalar que el período de permanencia de los turistas en el país es de 13 días. Los principales rubros de gasto, son en restauración, alojamiento y gastos internos de transporte.

## Los efectos positivos macroeconómicos del turismo receptivo en la economía.

El primer efecto que se observa es el incremento del ingreso nacional, vale decir en el producto bruto interno. Según Badatur, teniendo en cuenta el cambio del año base del PBI [1994] la participación del sector turismo en el producto nacional se estima para el año 2008 en 4,54%; por lo que el PIB del sector turismo para el año 2008 fue de 8.490 millones de nuevos soles; cifra bastante interesante para la economía si consideramos que el mismo es un amplio generador de mano de obra.

El segundo efecto lo vemos en la participación del turismo receptor en el total de nuestras exportaciones y en el aporte del mismo en el cierre de la brecha de la Balanza Comercial Peruana la cual hasta el año 2001 fue deficitaria.

Balanza Comercial del Perú y los efectos del Turismo Receptor(en millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza Comercial	Ingreso Turismo Receptor	Porcentaje en Participación de Exportaciones	Saldo Balanza Turismo Receptor	Contribución al Saldo de la Balanza Comercial
1993	3.384	4.123	-739	215	6%	-54	-7%
1994	4.425	5.584	-1.159	331	7%	65	6%
1995	5.492	7.750	-2.258	428	8%	131	6%
1996	5.877	7.869	-1.992	670	11%	320	16%
1997	6.824	8.567	-1.743	816	12%	382	22%
1998	5.757	8.262	-2.505	845	15%	393	16%
1999	6.087	6.793	-706	890	15%	447	63%
2000	6.951	7.407	-456	911	13%	381	84%
2001	7.007	7.273	-266	788	11%	196	74%
2002	7.647	7.440	207	801	10%	185	-89%
2003	8.986	8.285	701	923	10%	303	-43%
2004	12.547	9.818	2.729	1.034	8%	393	-14%
2005	17.247	12.084	5.163	1.241	7%	561	-11%
2006	23.800	14.866	8.934	1.383	6%	627	-7%
2007	27.955	19.599	8.356	1.854	7%	812	-10%
2008	31.594	28.432	3.162	2.380	8%	1.105	-35%

Fuente: B.C.R.P. BADATUR

Un tercer efecto es la generación de divisas inherentes a la Balanza en Cuenta corriente, ya que para fines del caso, el turismo receptor se ha convertido en un ente generador de divisas. Siendo la quinta actividad generadora de divisas del país en el 2008, considerando exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Principales Productos y Servicios Generadores de Divisas.(millones de dólares)

Año	Mineros	Agrícolas y Agropecuarios	Pesqueros	Petróleo Derivados	Textiles	Turismo	Sidero-Metalúrgicos y Joyería	Químicos
2006	14.851	1.785	1.763	1.713	1.469	1.383	829	601
2007	17.493	1.963	1.954	2.248	1.730	1.854	907	803
2008	18.656	2.597	2.413	2.663	2.018	2.380	908	1.041

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, BADATUR

## Conclusiones

- En una economía globalizada, donde los medios de comunicación juegan un papel importante en la formación de la opinión pública, con una rapidez inusitada, es esencial cuidar tanto la imagen interna como externa del país.
- El Perú ya experimentó el impacto de una convulsión social, que estuvo a punto de quebrar la totalidad de la industria turística, haciéndonos perder muchos mercados y permitiendo que al amparo de ello, aparecieran nuevos países ofertantes, atrasándonos en lo referente a la generación de infraestructura de planta en comparación con otros países que tienen similar oferta turística que el Perú.

- El Estado debe de tener mucho cuidado en lo referente a la estabilidad de las políticas económicas en general y en particular a los incentivos técnicos hacia este sector, no sólo por ser un rubro generador de divisas, sino por la capacidad generadora de mano de obra que el mismo implica.
- Nuestra oferta turística en un 92% es de naturaleza Histórico-Cultural. No es menos cierto que el país gozó de ventajas comparativas en este tipo de turismo; pero hoy en día muchos países con similares características al tipo de turismo peruano han ampliado su abanico de oferta turística, combinando este tipo de turismo, con otros como el de aventura, el recreacional, el eco turismo y otros. Por lo tanto el Perú debe de seguir estos ejemplos ya que en el mediano plazo se puede encontrar con ingratas sorpresas.

- .Se debe de tener presente, que en una economía moderna, las ventajas comparativas en lo relacionado con el turismo, no siempre se han obtenido por herencia. Con ello me refiero al turismo recreacional, al de aventura y muchos otros, que poniendo al servicio de la industria turística la aplicación de tecnologías de punta, existen países que han logrado convertir regiones de sus territorios en verdaderos paraísos turísticos, consiguiendo ventajas competitivas difíciles de superar.



OBSERVATORIO  
TURÍSTICO DEL PERÚ

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

Les invitamos a suscribirse en nuestro boletín electrónico de suscripción voluntaria a través de nuestra página Web:

[www.observatorioturisticodelperu.com](http://www.observatorioturisticodelperu.com)

**Gracias.**