



PTM 2012

XIX PERU TRAVEL MART

- ▶ Mayo 19 - 22
- ▶ May 19th - 22th

El Perú Travel Mart (PTM) es el **evento más importante para la promoción turística del Perú**. Desde 1987, el PTM es el **punto de encuentro de los promotores turísticos del Perú y compradores mayoristas del mundo**, con resultados positivos para el desarrollo del turismo.

El PTM es un evento organizado por el Estado Peruano representado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) y el sector privado, representado por la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), siendo ésta última la organización que representa a todos los gremios turísticos.

En su próxima edición, el **XIX Perú Travel Mart** se desarrollará del **19 al 22 de mayo de 2012 en Lima**, bajo la dirección de José Carlos Plaza Bernal, nuevo presidente de la Comisión Organizadora. Asimismo, complementan la comisión: Jorge Jochamowitz, Margarita Revilla, José Koechlin, Publio Santander, Heddy Espinoza y José Miguel Gamarra.

Al respecto, cabe señalar que el PTM 2012 tiene como **fin la promoción y diversificación de la oferta turística del Perú**, incorporando un mayor número de destinos nacionales a los circuitos tradicionales del país que se promueven en el exterior.

Asimismo, José Carlos Plaza, quien también es Director de CANATUR, informó que la meta para el PTM 2012 es tener la participación de **150 empresas compradores** procedentes de los más diversos mercados mundiales (**Estados Unidos, Europa y América Latina**) y la participación como vendedores de los más importantes operadores nacionales de servicios turísticos, hoteleros, líneas aéreas y tour operadores entre otros.