

## **Andina**

### **PERÚ TRAVEL MART 2012 ESPERA RECIBIR 150 EMPRESAS COMPRADORAS DE TODO EL MUNDO**

**Lima, oct. 24 (ANDINA).** El XIX Perú Travel Mart (PTM 2012), a realizarse del 19 al 22 de mayo del 2012 en Lima, espera recibir a 150 empresas compradoras de los principales mercados mundiales, como Europa, Asia, Estados Unidos y América Latina, informó hoy la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).



Perú Travel Mart (PTM).  
Foto:ANDINA/Archivo.

También participarán como vendedores los más importantes operadores nacionales de servicios turísticos, hoteleros, líneas aéreas y tour operadores, entre otros.

El PTM es un evento organizado por el Estado peruano, representado por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) y el sector privado, representado por Canatur, institución gremial que representa a todos los gremios turísticos del país.

El presidente de la Comisión Organizadora del PTM 2012 y director de Canatur, José Plaza, afirmó que este evento, el más importante para la promoción turística de Perú, se realizará en el Hotel Westin de Lima y su ceremonia de inauguración tendrá lugar en la Plaza de Armas del distrito de Barranco.

Desde el 1987 el PTM es el punto de encuentro de los promotores turísticos de Perú y compradores mayoristas del mundo, con resultados positivos para el desarrollo del turismo.

En esta oportunidad el PTM 2012 tiene como fin la promoción y diversificación de la oferta turística de Perú, incorporando un mayor número de destinos nacionales a los circuitos tradicionales del país que se promueven en el exterior.

Finalmente, adelantó que por primera vez, las empresas que adquieran stands, que se estiman entre 15 a 20 stands, podrán realizar citas de negocios con potenciales compradores extranjeros.

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-peru-travel-mart-2012-espera-recibir-150-empresas-compradoras-todo-mundo-383409.aspx>