

# PERÚ TRAVEL MART 2019

8.0%

PAÍSES PARTICIPANTES: **27**

más que en el PTM 2018

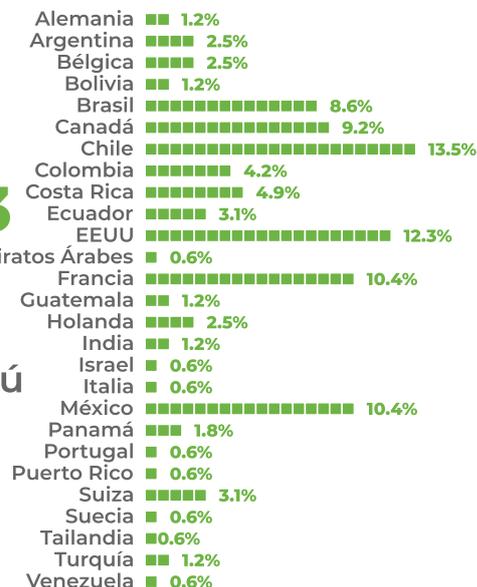
30.4%

EMPRESAS COMPRADORAS: **63**

más que en el PTM 2018

70%

vienen **por primera vez** al Perú



## COMPRADORES POR ESPECIALIDAD

CULTURA Y OTROS  
43.7%

CORPORATIVO  
6.9%

MICE\*  
11.3%

LUJO  
38.1%

\*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions

## IMPACTO ECONÓMICO

2018

\$ 21,828,340

28.9%  
Proyección de crecimiento

2019

\$ 28,127,711



“El turismo tiene un enorme potencial que aún no estamos aprovechando como debiéramos. Un crecimiento del 10% puede parecer importante, pero si la base de ese porcentaje es baja, entonces no es significativo. Si habláramos de una base de diez millones de turistas, ahí hablar del 10% sería importante. Debemos ponerle una cuota adicional de ambición, porque el potencial lo tenemos.”

**Martín Vizcarra, Presidente de la República**



“Ha sido el mejor Perú Travel Mart de los últimos años. Hay que seguir trabajando para que el PTM se convierta en la principal feria de turismo de América Latina”.

**Edgar Vásquez, Ministro MINCETUR**



“Esta edición del PTM tiene por objetivo diversificar la oferta turística, promoviendo con énfasis el Circuito Nor Amazónico y nuevos segmentos como el Turismo MICE y el Turismo de Lujo. Alcanzar 10 millones de turistas no es un sueño, pero tenemos que trabajar juntos como lo venimos haciendo”.

**Carlos Canales, Presidente de la CANATUR**